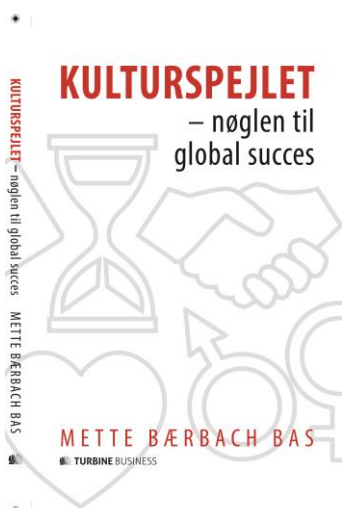


FØRSTEHJÆLP TIL DANSKERE MED FORRETNINGER I UDLANDET

Mette Bærbach Bas: *Kulturspejlet – nøglen til global succes*, Forlaget Turbine Business, 2016, 204 s. ill. ISBN 978-87-406-0965-3.

Af Gunvor Andersen (fil.mag. i litteraturhistorie, nordiske sprog og engelsk)



Mette Bærbach Bas er idéhistoriker med speciale i russisk kultur, tyrkisk gift, kulturtræner og foredragsholder.

Kulturspejlet – nøglen til global succes er en bog, som ifølge forfatterens hjemmeside er en ”selvudviklingsbog og en teoribog i kulturforståelse”. Vejen til fremgang i globale sammenhænge er at lære at ”mestre kulturmødet” mellem Danmark og f.eks. Rusland.

At det ikke altid lykkes så godt for os danskere, skyldes vores ringe kendskab til modparten og især det som forfatteren kalder den ekstreme danske nationalkultur. Danskerne er, siger forfatteren: ”ekstremt individualistiske, ekstremt ligeværdige, ekstremt trygge, ekstremt uformelle og ekstremt tillidsfulde”.

Tankegangen er, at vi skal lære at undgå kultursammenstød, ikke ved at kritisere eller forsøge at lave om på modparten fra den fremmede kultur, men ved at blive ”på egen banehalvdel”, rydde op i egne fordomme om modparten og handle derefter.

Det er især syv ”kulturparametre”, hvor vi som danskere oplever de fleste og største kultursammenstød:

De er:	Reaktionsmuligheder:
Tillidstaxametret	Tillidsfuldt eller bureaukratisk?
Tidsopfattelsen	Lineært eller cirkulært?
Hierarkipyramiden	Er hierarkiet fladt eller stejlt?
Machoindekset	Forholdet mellem kønnene: Er kulturen feminin eller maskulin?
Tryghedstermostaten	Høj eller lav tryghed?
Følelsesbarometeret	Neutralt og kontrolleret eller ekspressivt?
Tilhørsforholdet	Individualistisk eller kollektivistisk?

Bogen gennemgår i detalje, hvad de forskellige begreber betyder, giver eksempler på, hvordan forskellene skal forstås og præsenterer arbejdsøvelser, som kan bruges til at stille en diagnose og en løsningsmodel, baseret på egne iagttagelser.

Mantraet er: ”Det er ikke de andre, som er anderledes. Det er os, som adskiller sig fra resten af verden”.

Bogen postulerer, at ved at danskeren ændrer sin egen opførsel, kan han / hun blive langt bedre til at takle forretninger på den globale arena.



Bogen er letlæst, pædagogisk tilrettelagt, underholdende og krydret med anekdoter, smukt layoutet og forsynet med humoristiske illustrationer i farver, som anskueliggør pointerne i bogen. Desuden er den skrevet på glittet papir og derfor ualmindeligt behagelig at have i hånden. Med andre ord: En superpublikation!

Alligevel er der et par ting jeg ikke helt er enig i. At Danmark skulle have en ekstremt feminin kultur med stor lighed mellem mænd og kvinder har jeg svært ved at genkende. Siden jeg kom til Danmark i 1971 har jeg alt for tit mødt stovte machotyper både indenfor familieliv, i universitets- og fagforeningssammenhænge, arbejdsliv, ikke mindst i civilforsvaret / forsvaret og i det politiske liv. Af og til har der været undtagelser – bevares. Men ekstremt stor lighed?

Og at påstå at nogle tyrkeres kærlighed til Atatürk skulle have en gang på jorden i Erdogans åbenlyse tilbagerulning af den sekulære stat, som Atatürk repræsenterede. Portrætterne af Atatürk er f.eks. blevet fjernede fra alle tyrkiske klasseværelser. Erdogan har bygget et nyt gigantisk præsidentpalads, Hvide Palads, ovenpå Atatürks gamle landbrug i Ankara. (oplysninger fra artikler i Information).



Hvordan det går med de andre danske kulturparametre ovenpå Coronakrisen er ikke til at forudse: Et gæt kunne være, at den danske trykstermostat godt kunne trænge til at blive revideret. Den 1. april 2020 kaldte FN's generalsekretær pandemien for ”Den største krise siden Anden Verdenskrig”. Nationalbanken vurderede, at Danmarks økonomi fremover vil skrumpes med mindst 3 – 10 %. I perioden 1.- 31. marts 2020 var arbejdsløsheden steget med 37.063 personer, og det endelige resultat kan komme op på 160.000 ledige, til trods for de store hjælpepakker. (Informations Corona oversigt 1. april, 2020).

Også andre parametre kan blive påvirket. Måske vil dette bevirke en revideret udgave, når / hvis alt falder på plads igen.



Trods disse reservationer og selv om du ikke er forretningsmand/- kvinde, blot almindelig turist, også i dit eget land: Læs bogen! Du kan blive klogere på mangt og meget!